

Geysir: Stadt rührt die Werbetrommel

Marketingkampagne läuft – Bonuskarte

ANDERNACH. In gut einem Monat beginnt der letzte Geysir-Sommer, bevor im Frühjahr 2009 das Besucherzentrum eröffnet wird und der reguläre Geysir-Betrieb läuft. Aber schon jetzt rührt die Stadt kräftig die Werbetrommel für das Naturschauspiel.

Erstmals wurde für den Geysir-Sommer eine Marketingkampagne gestartet, die Stefanie Handschuch, Betriebsleiterin der Gesellschaft Gesysir.info, während einer Pressekonferenz vorstellte. Mit Informationsplakaten, Messebesuchen, Werbung beim Rheinland-Pfalz-Tag und der Landesgartenschau soll auf den Geysir-Sommer hingewiesen werden. Darüber hinaus gibt es ein Gewinnspiel, bei dem die Teilnehmer Preise wie VIP-Karten für die Eröffnung des Besucherzentrums oder Familienkarten für den Vulkanpark oder City-Cards ergattern können. Außerdem entsteht eine eigene Internetseite für den Geysir, und es wird erstmals eine Bonuskarte angeboten. Die Karte kostet 15 Euro. Damit können

die Besitzer den Sprudel während des Geysir-Sommers so oft sehen, wie sie möchten. Damit hat Andernach.net auf Kritik gerade von einheimischen Bürgern reagiert, die nicht immer den vollen Preis zahlen wollen, wenn sie beispielsweise mit Gästen den Sprudel besuchen, so Geschäftsführer Christian Heller. „Wir haben den Geysir-Sommer im Vergleich zu den Vorjahren sehr professionalisiert“, sagte OB Achim Hütten.

Auch wenn der reguläre Geysir-Betrieb ab 2009 läuft, soll es eine Dauerkarte geben, die den Besuch des Infozentrums, die Schiffsfahrt zum Werth und den Geysir-Sprung beinhaltet. Außerdem soll diese Karte mit dem Vulkanpark kombiniert werden. Was diese Karte kosten wird, ist noch unklar, so Bürgermeister Josef Nonn. (chm)

■ Die Geysir-Sommer-Fahrten laufen zwischen dem 21. Juni und dem 31. August an jedem Wochenende. Infos und Tickets: Telefon 02632/298 420, www.andernach.net.