

Erfolgsgeschichte des Vulkanparks setzt sich weiter fort

Zahlen sprechen für sich: Über 300.000 Besucher im Lava-Dome, 100.000 Besucher für 2010 am Geysir Andernach begrüßt

KREIS MYK. Der Vulkanpark im Landkreis Mayen-Koblenz kann auch gut zehn Jahre nach seinem Start mit eindrucksvollen Besucherzahlen punkten. So verzeichnete der Lava-Dome in Mendig über 300.000 Besucher in fünf Jahren. Der Geysir Andernach begrüßte den 100.000 Besucher des Jahres 2010 bereits sechs Wochen vor Saisonende. Die neue Vulkanpark-Card verkaufte sich in nur zwei Monaten 1.500 mal. Das sind vor Saison- beziehungsweise Jahresende beeindruckende Besucher- und Verkaufszahlen für den Vulkanpark. Sie zeigen: der Vulkanpark ist auf Erfolgskurs.

Jörg Busch, Geschäftsführer der Vulkanpark GmbH, sieht für den Erfolg des Vulkanparks gleich mehrere Gründe: „Zum einen präsentieren wir zwei faszinierende und spannende Themen an



Der Lavakeller in Mendig.

original Schauplätzen: Vulkanismus und Bergbaugeschichte. Zum anderen haben wir moderne und besuchergerecht ausgestattete museale Erlebniszentren und einmalige Natur-, Kultur- und Industriedenkmäler, die sich sehr gut in den derzeitigen Wandertrend einbinden lassen.“ Der Lava-Dome in Mendig und das Geysir-Erlebniszentrum in Andernach sind museale Einrichtungen im Sinne moderner Science-Center. Sie bieten dem Besucher die Themen

Vulkanismus, Geysire und Bergbaugeschichte effektiv multimedial und zum Anfassen und Mitmachen. Hinzu kommt, der Besuch kann mit faszinierenden Naturerlebnissen kombiniert werden. Der Kaltwasser-Geysir Andernach



Der Geysir in Andernach.

und die gewaltigen Lavakeller

in Mendig sind weltweit einmalig und beeindruckend. In Verbindung mit ihren Erlebniszentren haben sie sich zu wahren Besuchermagneten entwickelt. Ein weiterer Punkt ist die hohe Qualität des Vulkanparks und der modernen populärwissenschaftlichen Präsentationen. Dies wurde in der Vergangenheit mehrfach durch hohe Auszeichnungen und Anerkennungen belegt.

Die Vulkanpark-Card, eine Eintrittskarte für alle Vulkanpark-Einrichtungen, macht einen günstigen Besuch möglich. Einmal bezahlt, gestattet sie den Besuch des Vulkanpark Infozentrums, des Römerbergwerks Meurin, des Lava-Domes mit den Lavakellern sowie des Kaltwasser-Geysir Andernach. Ein Preisnachlass von rund 30 Prozent gegenüber den Einzelpreisen. Die Kombikarte überzeugt: Rund 1.500 verkaufte Karten

in nur zwei Monaten.

Busch sieht den Erfolg des Vulkanparks aber nicht allein in den Ausstattungen der Häuser und den Angeboten, sondern auch im Marketing. „Es nützt nichts tolle Sehenswürdigkeiten zu haben, wenn niemand etwas davon weiß. Mit unseren umfangreichen Marketingaktivitäten machen wir auf den Vulkanpark und seine Veranstaltungen aufmerksam. Allein in diesem Jahr haben wir auf Messen, Roadshows und auf Anfragen rund 50.000 Vulkanpark-Flyer verteilt. Unser Werbemix aus Anzeigen-, Radio- und Online-Werbung in Verbindung mit Informationen auf Reise- und Fachmessen sorgt für einen steigenden Bekanntheitsgrad des Vulkanparks weit über die Grenzen des Landkreises Mayen-Koblenz und des Landes Rheinland-Pfalz hinaus,“ berichtet Busch.